

Số: 1594/KH-ĐHHHVN-SDH

Hải Phòng, ngày 23 tháng 11 năm 2020

KẾ HOẠCH
Tổ chức quảng bá tuyển sinh sau đại học đợt 1 năm 2021

Kính gửi: Thủ trưởng các đơn vị trong toàn Trường

Nhằm chuẩn bị tốt công tác tuyển sinh năm học 2020 - 2021, Ban Giám hiệu giao nhiệm vụ cho các đơn vị xây dựng kế hoạch tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá tuyển sinh sau đại học đợt 1 năm 2021, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Giới thiệu, quảng bá rộng rãi trên địa bàn Hải Phòng và vùng Duyên Hải Bắc Bộ về hình ảnh, thương hiệu Trường Đại học Hàng hải Việt Nam. Giúp ứng viên có hiểu biết tổng quát và đầy đủ nhất về Trường cũng như các thông tin tuyển sinh SDH đợt 1 năm 2021 của Viện Đào tạo SDH. Từ đó, nhằm thu hút đông đảo ứng viên đăng ký thi tuyển vào Trường, hướng đến việc nâng cao chất lượng tuyển đầu vào.

2. Phổ biến những điểm mới, các quy định của Quy chế tuyển sinh SDH và chỉ tiêu tuyển sinh năm học 2020 - 2021 của Trường, trong đó tập trung vào các ngành/chuyên ngành mang tính đặc thù và truyền thống và các ngành/chuyên ngành mới của Nhà trường đến các cá nhân, tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp có nhu cầu. Đặc biệt là trên địa bàn Hải Phòng và vùng Duyên Hải Bắc Bộ.

3. Việc quảng bá, tư vấn tuyển sinh tiến hành một cách đồng bộ với nội dung, hình thức phù hợp với từng đối tượng, bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền: giới thiệu rộng rãi đến các cá nhân, tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp về ngành/chuyên ngành đào tạo, về chương trình đào tạo, về chuẩn đầu ra, về chỉ tiêu tuyển sinh. Đặc biệt là về uy tín, chất lượng và thương hiệu đào tạo của Trường, về kế hoạch tổ chức tuyển sinh, những điểm mới trong công tác tuyển sinh.

2. Tăng cường quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội: đăng các thông báo tuyển sinh trên Báo, Đài phát thanh và truyền hình Hải Phòng, mạng xã hội theo các khung giờ phù hợp.

3. Thực hiện giới thiệu về Trường và các ngành/chuyên ngành đào tạo, chỉ tiêu tuyển sinh trên website trường, của Viện Đào tạo SDH: xây dựng tài liệu tuyển sinh, thiết kế nội dung giới thiệu về các ngành/chuyên ngành đào tạo SDH, chỉ tiêu tuyển sinh của ngành. Trong đó, tập trung vào các nội dung: mục tiêu đào tạo, hình thức đào tạo, chương trình đào tạo, các đặc trưng nổi bật của chương trình đào tạo, ...



III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Viện Đào tạo sau đại học

1.1. Lập kế hoạch chung tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá tuyển sinh SDH đợt 1 năm 2021 và dự trù kinh phí thực hiện trình Hiệu trưởng phê duyệt. Xây dựng kế hoạch cụ thể để củng cố các mối quan hệ với các đối tác truyền thống, mở rộng các đối tác tiềm năng trong và ngoài thành phố để có thể mở rộng liên kết, chú trọng đào tạo theo địa chỉ, đặc biệt là với các doanh nghiệp nhà nước và nước ngoài.

1.2. Phối hợp với các Khoa/Viện chuyên môn, các đơn vị liên quan để đưa đầy đủ các thông tin lên website của Viện, chuyển tờ rơi thông tin tuyển sinh trình độ thạc sĩ đợt 1 năm 2021 cho SV năm thứ 3, năm cuối của các Khoa/Viện chuyên môn.

1.3. Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện tư vấn trực tuyến. Thiết lập các mạng xã hội của Viện để quảng bá và kết nối với các ứng viên.

1.4. Liên hệ với các báo, đài phối hợp triển khai công tác giới thiệu, quảng bá về tuyển sinh SDH.

1.5. Phối hợp với các Khoa/Viện chuyên môn tổ chức các đoàn quảng bá tuyển sinh SDH tới các đơn vị tiềm năng.

1.6. Phối hợp với các Khoa/Viện chuyên môn thu thập địa chỉ email của các cá nhân, tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp, đặc biệt là các cựu học viên để gửi giới thiệu và quảng bá tuyển sinh SDH.

1.7. Nghiên cứu áp dụng hình thức đào tạo trực tuyến theo Quy định của Bộ Giáo dục và đào tạo nhằm mở rộng thêm đối tượng tuyển sinh, đặc biệt là người nước ngoài.

2. Các Khoa/Viện chuyên môn

2.1. Phối hợp với Viện Đào tạo SDH tổ chức các đoàn quảng bá tuyển sinh sau đại học tới các đơn vị tiềm năng.

2.2. Giới thiệu khái quát tình hình về Khoa/Viện, về các chương trình đào tạo SDH và các thông tin liên quan trên website của Khoa/Viện mình. Triển khai các nội dung liên quan đến công tác tuyển sinh SDH đến toàn thể giảng viên, sinh viên thuộc đơn vị mình, góp phần cùng nhà trường quảng bá rộng rãi trong xã hội về hình ảnh, thương hiệu Trường về đào tạo SDH.

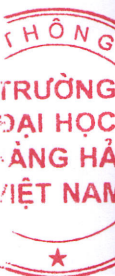
2.3. Thiết lập kênh thông tin với các cựu sinh viên, cựu học viên, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp có mối quan hệ với Khoa/Viện để quảng bá tuyển sinh SDH.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như trên;
- Lưu: VT, Viện ĐTSĐH.



PGS.TS. Phạm Xuân Dương

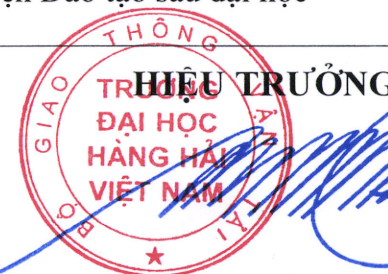


TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÀNG HẢI VIỆT NAM

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC QUẢNG BÁ TUYỂN SINH SAU ĐẠI HỌC ĐỢT 1 NĂM 2021

(Theo Kế hoạch số 1597 /KH-ĐHHVN-SĐH, ngày 23 /11/2020)

TT	NỘI DUNG TRIỂN KHAI	TIẾN ĐỘ	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	CHI PHÍ
1.	Ban hành Thông báo tuyển sinh SDH đợt 1 năm 2021.	11/2020	Viện Đào tạo sau đại học	-
2.	Tư vấn, tiếp nhận, xử lý hồ sơ của các ứng viên: - Tiếp nhận trực tiếp; - Tư vấn trực tuyến.	11/2020 - 04/2021	Viện Đào tạo sau đại học	-
3.	Đăng TB tuyển sinh trên website, mạng xã hội của Khoa/Viện. Gửi công văn quảng bá tuyển sinh đến các cơ quan/đơn vị trong và ngoài thành phố.	12/2020, 02/2021	SĐH, Khoa/Viện chuyên môn có chuyên ngành đào tạo SDH, Viện Đào tạo Quốc tế, Viện Đào tạo Chất lượng cao	-
4.	Đăng thông tin tuyển sinh trên Báo Hải Phòng, Đài phát thanh và Truyền hình Hải Phòng. Chạy quảng cáo trên hệ thống màn hình Led của Đài phát thanh và Truyền hình Hải Phòng.	12/2020, 02/2021	Viện Đào tạo sau đại học	Theo Hợp đồng
5.	Tổ chức các đoàn Quảng bá tuyển sinh SDH đợt 1 năm 2021 tới các đối tác tiềm năng.	12/2020 - 02/2021	Viện Đào tạo sau đại học	- 03 triệu/ Đối tác
6.	In ấn tờ rơi, tài liệu quảng bá tuyển sinh SDH đợt 1 năm 2021.	11/2020 - 04/2021	Viện Đào tạo sau đại học	Thực chi



PGS.TS. Phạm Xuân Dương