

Số: 1493 /KH-ĐHHHVN-SĐH

Hải Phòng, ngày 16 tháng 12 năm 2019

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá phục vụ cho công tác tuyển sinh sau đại học của Trường năm học 2019-2020

Kính gửi: Thủ trưởng các đơn vị trong toàn Trường

Nhằm chuẩn bị tốt công tác tuyển sinh năm học 2019-2020, Ban giám hiệu giao nhiệm vụ cho các đơn vị xây dựng kế hoạch tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá tuyển sinh sau đại học, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Giới thiệu, quảng bá rộng rãi trên địa bàn Hải Phòng và vùng Duyên Hải Bắc Bộ về hình ảnh, thương hiệu Trường Đại học Hàng hải Việt Nam. Giúp ứng viên có hiểu biết tổng quát và đầy đủ nhất về Trường cũng như các thông tin tuyển sinh SDH năm học 2019-2020 của Viện Đào tạo SDH. Từ đó, nhằm thu hút đông đảo ứng viên đăng ký thi tuyển vào Trường, hướng đến việc nâng cao chất lượng tuyển đầu vào.

2. Phổ biến những điểm mới, các quy định của Quy chế tuyển sinh SDH và chỉ tiêu tuyển sinh năm học 2019-2020 của Trường, trong đó tập trung vào các ngành/chuyên ngành mang tính đặc thù và truyền thống của Nhà trường đến các cá nhân, tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp có nhu cầu. Đặc biệt là trên địa bàn Hải Phòng và vùng Duyên Hải Bắc Bộ.

3. Việc quảng bá, tư vấn tuyển sinh tiến hành một cách đồng bộ với nội dung, hình thức phù hợp với từng đối tượng, bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. **Nội dung tuyên truyền:** giới thiệu rộng rãi đến các cá nhân, tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp về ngành/ chuyên ngành đào tạo, về chương trình đào tạo, về chuẩn đầu ra, về chỉ tiêu tuyển sinh. Đặc biệt là về uy tín, chất lượng và thương hiệu đào tạo của Trường, về kế hoạch tổ chức tuyển sinh, những điểm mới trong công tác tuyển sinh.

2. **Thực hiện quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng:** đăng các thông báo tuyển sinh trên Báo, Đài phát thanh và truyền hình Hải Phòng. Chú trọng mời các cơ quan báo chí, đài truyền hình tham dự các lễ khai giảng, lễ trao bằng tốt nghiệp của Viện Đào tạo SDH để quảng bá.

3. **Thực hiện giới thiệu về Trường và các ngành/chuyên ngành đào tạo, chỉ tiêu tuyển sinh trên website trường, của Viện Đào tạo SDH:** xây dựng tài liệu tuyển sinh, thiết kế nội dung giới thiệu về các ngành/chuyên ngành đào tạo SDH, chỉ tiêu

tuyển sinh của ngành. Trong đó, tập trung vào các nội dung: mục tiêu đào tạo, hình thức đào tạo, chương trình đào tạo, các đặc trưng nổi bật của chương trình đào tạo, ...

4. Tổ chức tư vấn trực tuyến trên website: thiết lập mục tư vấn trực tuyến trên website của Viện Đào tạo SĐH. Viện cử chuyên viên trực và phối hợp với các đơn vị chức năng Nhà trường kịp thời trả lời các câu hỏi của ứng viên.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Viện Đào tạo sau đại học

1.1. Lập kế hoạch chung tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá tuyển sinh SĐH năm học 2019-2020 và dự trù kinh phí thực hiện trình Hiệu trưởng phê duyệt. Xây dựng kế hoạch cụ thể để củng cố các mối quan hệ với các đối tác truyền thống, mở rộng các đối tác tiềm năng trong và ngoài thành phố để có thể mở rộng liên kết, đào tạo theo địa chỉ...

1.2. Phối hợp với các Khoa/Viện chuyên môn, các đơn vị liên quan để đưa đầy đủ các thông tin lên website của Viện.

1.3. Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện tư vấn trực tuyến. Thiết lập các mạng xã hội của Viện để quảng bá và kết nối với các ứng viên.

1.4. Liên hệ với các báo, đài phối hợp triển khai công tác giới thiệu, quảng bá về tuyển sinh SĐH.

1.5. Phối hợp với các Khoa/Viện chuyên môn tổ chức giới thiệu tuyển sinh các chương trình thạc sĩ cho SV năm thứ 3, năm cuối của các Khoa/Viện vào dịp phù hợp.

1.6. Làm việc với các đối tác truyền thống về hợp tác, mở rộng tuyển sinh các chương trình thạc sĩ.

1.7. Phối hợp với các Khoa/Viện chuyên môn thu thập địa chỉ email của các cá nhân, tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp, đặc biệt là các cựu học viên để gửi giới thiệu và quảng bá tuyển sinh SĐH. Trên cơ sở đó tổ chức 01 hội nghị quảng bá xúc tiến tuyển sinh (Hội nghị hợp tác đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trình độ sau đại học đáp ứng nhu cầu xã hội...): đối tượng mời là lãnh đạo đại diện và người làm công tác nhân sự các Sở, Ban, Ngành TP, phòng nội vụ các quận huyện, các tổng công ty lớn, các doanh nghiệp, báo chí các địa bàn lân cận.

2. Các Khoa/Viện chuyên môn

2.1. Tổ chức tuyên truyền trong sinh viên năm thứ 3, năm cuối về các chương trình đào tạo SĐH của Khoa/Viện.

2.2. Giới thiệu khái quát tình hình về Khoa/Viện, về các chương trình đào tạo SĐH và các thông tin liên quan trên website của Khoa/Viện mình. Triển khai các nội dung liên quan đến công tác tuyển sinh SĐH đến toàn thể giảng viên thuộc đơn vị

THÔNG
TRUYỀN
ĐẠI
HẠNG
VIỆN

mình, góp phần cùng nhà trường quảng bá rộng rãi trong xã hội về hình ảnh, thương hiệu Trường về đào tạo SDH.

2.3. Thiết lập kênh thông tin với các cựu sinh viên, cựu học viên, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp có mối quan hệ với Khoa/Viện để quảng bá tuyển sinh SDH.

Nơi nhận:

- Ban giám hiệu (để phối hợp);
- Như trên;
- Lưu VT, Viện ĐTSĐH.

**HIỆU TRƯỞNG**

PGS.TS. *Phạm Xuân Dương*

NG
HỌ
TÊN
★

TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÀNG HẢI VIỆT NAM

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC QUẢNG BÁ TUYỂN SINH SAU ĐẠI HỌC

(Theo Kế hoạch số 1493 /KH-ĐHHHVN-SĐH, ngày 16 /12/2019)

TT	NỘI DUNG TRIỂN KHAI	TIẾN ĐỘ	ĐƠN VỊ, CÁ NHÂN CHỦ TRÌ	CHI PHÍ	
				KHOẢN CHI	TỔNG CHI
1.	Ban hành Thông báo tuyển sinh SDH đợt 1 năm học 2019-2020.	11/2019	Viện Đào tạo sau đại học	-	-
2.	Tư vấn, tiếp nhận, xử lý hồ sơ của các ứng viên: - Tiếp nhận trực tiếp; - Tư vấn trực tuyến.	12/2019-04/2020	Viện Đào tạo sau đại học	-	-
3.	Đăng TB tuyển sinh trên website, mạng xã hội của Khoa/Viện SDH.	12/2019	SDH, Khoa/Viện chuyên môn có chuyên ngành đào tạo thạc sĩ, Viện Đào tạo Quốc tế, Viện Đào tạo Chất lượng cao	-	-
4.	Đăng thông tin tuyển sinh trên Báo Hải Phòng, Truyền hình Hải Phòng.	12/2019-03/2020	Viện Đào tạo sau đại học	Quảng bá trên Báo Hải Phòng, Quảng bá trên Truyền hình Hải Phòng.	Theo Hợp đồng
5.	Tổ chức giới thiệu tuyển sinh các chương trình thạc sĩ cho SV năm thứ 3, năm cuối của các Khoa có chuyên ngành đào tạo thạc sĩ.	Đợt 1 từ 12/2019 – 02/2020; Đợt 2 từ	SDH, Khoa/Viện chuyên môn có chuyên ngành đào tạo thạc sĩ, Viện Đào tạo Quốc tế, Viện Đào tạo Chất lượng cao	Hoa, nước, chụp ảnh... 1.000.000/ Khoa/Viện * 12 Khoa/Viện*2 đợt	24.000.000



		6/2020 – 8/2020			
6.	Làm việc với một số đối tác truyền thông (Hải Dương, Quảng Ninh) về hợp tác, mở rộng tuyển sinh các chương trình thạc sĩ.	01/2020	Ban giám hiệu Viện Đào tạo sau đại học	Quà tặng 5.000.000/1 đối tác * 2 đối tác	10.000.000
7.	Tổ chức 01 hội nghị quảng bá xúc tiến tuyển sinh.	3/2020 - 5/2020	Ban giám hiệu Viện Đào tạo sau đại học	Quy mô từ 70 – 100 đại biểu	Có kế hoạch riêng
8.	In tờ rơi quảng bá tuyển sinh năm học 2019-2020.	01/2020	Viện Đào tạo sau đại học	1000 tờ	Theo Hợp đồng



PGS.TS. Phạm Tuấn Dương

