

Số: 129/TB-ĐHHHVN-CTSV

Hải Phòng, ngày 19 tháng 12 năm 2019

THÔNG BÁO
Về việc tham gia Chương trình Sáng tạo Kinh doanh Xã hội

Kính gửi:

- Thủ trưởng các đơn vị trong toàn Trường
- Sinh viên trường ĐH Hàng hải Việt Nam.

Chương trình Sáng tạo Kinh doanh Xã hội (Social Business Creation – SBC) là chương trình huấn luyện quốc tế kết hợp giữa đào tạo trực tuyến (e-learning) và đào tạo tập trung tại HEC Montreal Canada (Hauter études commerciales de Montréal) dành cho sinh viên, học sinh và giới trẻ giao lưu, học hỏi để tạo ra các doanh nghiệp tạo tác động xã hội, góp phần làm cho thế giới trở lên tốt đẹp hơn. Bên cạnh kinh nghiệm học tập phong phú, sinh viên sẽ có cơ hội giành được các giải thưởng bằng tiền mặt và học bổng để tham gia chương trình SBC, mục tiêu của chương trình góp phần vào thúc đẩy sự phát triển kinh tế xã hội bền vững thông qua việc tạo ra những dự án tạo tác động xã hội, cũng như nâng cao nhận thức của giới trẻ về các dự án xã hội, trách nhiệm xã hội.

Phòng Công tác sinh viên thông báo chương trình sáng tạo kinh doanh xã hội – SBC năm 2020 của trường Đại học Ngoại thương kết hợp với HEC Montreal Canada tổ chức, sinh viên tham khảo thông tin chi tiết *kế hoạch chi tiết gửi kèm theo*.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên (để thực hiện);
- Ban Giám hiệu (để b/c);
- Lưu: CTSV.



**T. HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG PHÒNG CTSV**

Th.S Trương Công Mỹ

KẾ HOẠCH CHI TIẾT

CHƯƠNG TRÌNH SÁNG TẠO KINH DOANH XÃ HỘI - SBC

(Kèm theo Công văn số . 284/ĐHNT-FIIS ngày 11 tháng 12 năm 2019)

1. Chương trình SBC là chương trình huấn luyện kết ợp giữa đào tạo trực tuyến (e-learning) và đào tạo tập trung tại HEC Montreal Canada (Hautes études commerciales de Montréal) dành cho học sinh, sinh viên và giới trẻ để giao lưu, học hỏi để tạo ra các doanh nghiệp tạo tác động xã hội, góp phần làm cho thế giới trở nên tốt đẹp hơn. Bên cạnh tích lũy được kinh nghiệm học tập phong phú, học sinh, sinh viên và giới trẻ có cơ hội giành được các giải thưởng bằng tiền mặt và học bổng để tham gia chương trình SBC.

2. Mục đích và ý nghĩa của SBC bao gồm (1) Thay đổi suy nghĩ của sinh viên theo hướng chuẩn mực “lợi nhuận và các tác động xã hội tích cực phải song hành, và do đó kinh doanh tạo tác động xã hội là kinh doanh bền vững”; (2) Nâng cao nhận thức khái niệm kinh doanh tạo tác động xã hội và sinh viên sẽ trở thành đại sứ quảng bá cho “kinh doanh tạo tác động xã hội”; (3) Trao quyền, đào tạo sinh viên và giới trẻ trở thành doanh nhân với ý thức và mục đích cao hơn, đồng thời sử dụng kiến thức cho mục đích đóng góp vào sự phát triển xã hội bền vững thông qua các hoạt động kinh doanh; (4) Hỗ trợ và khuyến khích học sinh, sinh viên và giới trẻ thành công trong việc phát triển kinh doanh.

3. Đối tượng tham gia

a) Cá nhân: học sinh, sinh viên đang học tại các trường đại học, cao đẳng, PTTH trên phạm vi toàn quốc (bao gồm học sinh sinh viên đang theo học chương trình quốc tế tại Việt Nam)

b) Nhóm: mỗi nhóm phải có ít nhất 01 thành viên là sinh viên đang theo học tại trường đại học, cao đẳng.

c) Tổ chức: cơ sở giáo dục (trường đại học, cao đẳng, trung cấp, phổ thông trung học) đăng ký xét giải cho Cơ sở giáo dục có đội dự thi.

4. Lợi ích các bên tham gia chương trình

a) Với học sinh, sinh viên và các bạn trẻ:

- Chương trình là nơi giao lưu, học hỏi và trao đổi kiến thức trực tuyến (e-learning) và trực tiếp tại nước ngoài;
- Tiếp cận được nhiều kiến thức mới của thế giới về mô hình kinh doanh tạo tác động xã hội
- Phát triển ý tưởng/dự án của cá nhân/nhóm theo mô hình kinh doanh tạo tác động và phát triển bền vững;
- Cơ hội vượt qua thử thách và trở thành doanh nhân phát triển bền vững.

b) Với giảng viên, cán bộ quản lý:

- Tiếp cận được nhiều kiến thức mới của thế giới về mô hình kinh doanh tạo tác động xã hội
- Có kinh nghiệm cố vấn khởi nghiệp kinh doanh tạo tác động xã hội

c) Với cơ sở giáo dục:

- Nâng cao nhận thức của học sinh, sinh viên và giới trẻ về trách nhiệm xã hội;
- Hỗ trợ và ươm tạo những dự án tạo tác động xã hội nhằm góp một phần vào việc thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội bền vững;
- Xây dựng được các nội dung đào tạo về sáng tạo xã hội tại trường, góp phần nâng cao vị thế và hình ảnh của Nhà trường trong xếp hạng trường đại học;
- Kết nối mạng lưới khởi nghiệp quốc tế;
- Trở thành ứng viên của giải thưởng cơ sở đào tạo hỗ trợ sáng tạo xã hội (hạng mục giải thưởng mới của năm 2020)

d) Doanh nghiệp và các bên tài trợ:

- Góp phần vào việc thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội bền vững
- Tiếp cận được với các dự án tạo tác động xã hội tiềm năng.
- Kết nối mạng lưới với các bên liên quan trong hệ sinh thái phát triển kinh doanh bền vững.
- Nâng cao vị thế và hình ảnh của Doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức trong hệ sinh thái.

5. Giải thưởng:

a) Giải thưởng cho cơ sở giáo dục có đội dự thi:

- Giải thưởng đổi mới sáng tạo tạo tác động: 30.000 USD tiền mặt
- Giải thưởng có sự đổi mới sáng tạo: 10.000 USD tiền mặt
- Điều kiện:
 - ✓ Các tổ chức phải có ít nhất một trong số các học sinh, sinh viên và giới trẻ tham gia vào dự án mà tổ chức mong muốn được xem xét là ứng viên của các giải thưởng trên.
 - ✓ Đề xuất phải tạo ra tác động xã hội theo mục tiêu của chương trình SBC.
- Thời gian: ngày 24/08/2020 các tổ chức phải đệ trình qua email: fiis@ftu.edu.vn.

b) Giải thưởng cho đội dự thi:

- Giải nhất: 30.000 USD tiền mặt + 8.500 USD phí dịch vụ (bao gồm 1 suất học bổng học phí để tham gia trại hè về Quản lý sáng tạo & đổi mới - <http://ecole-ete.hec.ca/vi/>)
- Giải nhì: 15.000 USD tiền mặt + 8.500 USD dịch vụ (bao gồm 1 suất học bổng học phí để tham gia trại hè về Quản lý sáng tạo & đổi mới - <http://ecole-ete.hec.ca/vi/>)
- Giải ba: 5.000 USD tiền mặt + 8.500 USD dịch vụ (bao gồm 1 suất học bổng học phí để tham gia trại hè về Quản lý sáng tạo & đổi mới - <http://ecole-ete.hec.ca/vi/>)

- Giải thưởng Khái niệm kinh doanh xã hội sáng tạo: 5 đội, 2.000 USD tiền mặt cho mỗi đội.
- Giải thưởng ý tưởng kinh doanh xã hội có ảnh hưởng: chỉ chứng nhận.
- Điều kiện: dành cho các đối tượng tham gia được chọn lọc vào vòng 3 của chương trình SBC tại Canada.

Thời gian: ngày 10/02/2020 các tổ chức phải đệ trình qua email: fiis@ftu.edu.vn.

6. Hỗ trợ từ phía trường ĐHNT:

a) Giảng viên, cán bộ:

- Hỗ trợ theo Quy chế chi tiêu nội bộ năm 2019.
- Điều kiện: là cán bộ giảng viên trường Đại học Ngoại thương.

b) Sinh viên:

- 10 học bổng tổng trị giá 1.000 CAD cho 10 sinh viên Ngoại thương lọt vào vòng 3, có kết quả cao nhất từ trên xuống (theo kết quả của SBC).
- Hỗ trợ dự án có điểm cao nhất trong top10 của vòng 3 được Hội đồng SBC ở Montreal (Canada) đánh giá với mức hỗ trợ 100 triệu đồng/dự án, theo Quy định về hỗ trợ sinh viên nghiên cứu khoa học - Ban hành theo Quyết định số: 40/QĐ-ĐHNT-KH-TC ngày 16/1/2017 của Hiệu trưởng trường Đại học Ngoại thương.
- Nguồn tài chính lấy từ Quỹ hỗ trợ sinh viên.
- Điều kiện:
 - ✓ Trường nhóm phải là sinh viên trường Đại học Ngoại thương.
 - ✓ Dự án phải phải đăng ký cơ sở đào tạo là trường Đại học Ngoại thương.

7. Lịch thực hiện chương trình:

- Hội thảo tuyển sinh: 14/12/2019
- Hội thảo ghép đội thi - Team up: 20/12/2019
- Hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ: thứ 5 hàng tuần tại Trung tâm Sáng tạo và Ươm tạo FTU (FIIS) - Trường ĐHNT
- Nộp đơn vòng quốc gia tại Trường Đại học Ngoại thương: 31/01/2020 - 10/02/2020:
- Tham dự vòng đơn (hồ sơ được gửi qua HEC Montreal (Canada): 14/02/2020
- Tham dự vòng 1 và 2 online: 01/02/2020 - 31/05/2020
- Tham gia khóa đào tạo và thuyết trình về kinh doanh dự án xã hội ở vòng chung kết tại Montreal (Canada): 21/09/2020 - 28/09/2020

a) Tuyển sinh và nộp đơn tại Việt Nam

TT	Hoạt động	Thời gian	Ghi chú
1	Mở đơn tuyển sinh chính thức qua kênh online	10/12/2019 - 14/02/2020	
2	- Chia sẻ thông tin Chương trình đến mạng lưới các trường khác - Truyền thông online - Công văn gửi các đơn vị trong trường, các cơ sở giáo dục khác	10/12/2019	Hỗ trợ truyền thông đến các trường trong mạng lưới
3	Hội thảo tuyển sinh: thông tin chương trình và cơ chế tuyển sinh	14/12/2019	
4	Hội thảo 1: Team up	20/12/2019	
5	Hội thảo 2: hướng dẫn hồ sơ	08/01/2020	
6	Thời hạn nộp HS tại VN (FTU sơ loại và chuyển sang Canada)	10/02/2020	Chỉ loại hồ sơ không đáp ứng hình thức

b) Chương trình tại Canada

TT	Hoạt động	Thời gian/ Hạn nộp	Tiêu chí đánh giá
1	Vòng đơn - Hồ sơ cá nhân - Hồ sơ tổ chức	31/1/2020 28/2/2020	- Mô tả các vấn đề xã hội được giải quyết - Thực trạng hoạt động của người tham dự
2	Vòng 1 - Online “Social Innovation” - Lựa chọn ý tưởng sáng tạo và kinh doanh dự án xã hội và hỗ trợ người học nâng cao hiểu biết về kinh doanh dự án xã hội thông qua đào tạo trực tuyến	1/2/2020 - 31/3/2020	- Mô tả rõ những nguyên nhân tạo thách thức xã hội - Hiệu quả của các giải pháp - Phân tích các bên liên quan - Các bằng chứng liên quan đến việc hỗ trợ từ các bên liên quan
3	Vòng 2 - Online “Business Innovation” - Lựa chọn mô hình kinh doanh	1/4/2020 - 31/5/2020	- Tính khả thi của sản phẩm

	cũng như giải pháp đề ra cho dự án xã hội. Những dự án được lựa chọn ở vòng 2 sẽ có được giấy mời sang Montreal (Canada) để tham dự vòng 3		
4	Vòng 3: Semi final tại Montreal “Execution and Scale-up” - Tham gia khóa đào tạo và thuyết trình về kinh doanh dự án xã hội tại Montreal (Canada) vào ngày 21-26/09/2020. - Những dự án được lựa chọn sẽ có cơ hội tìm được nguồn tài trợ để thực sự triển khai các dự án xã hội	21/9/2020 28/09/2020	- Tính phù hợp giữa nhóm và giải pháp được thực hiện - Ý nghĩa tác động của tiềm năng xã hội và thương mại - Thể hiện rõ khả năng thành công cao - Khả năng tiến bộ học hỏi từ các vòng trước.
5	Grand Final tại Montreal “Impacts” - Thuyết trình ngày 28/09/2020	28/9/2020	- Cấp độ tác động và hội và đổi mới sáng tạo trong kinh doanh - Thực thi tốt - Tác động cao - Khả năng tiến bộ học hỏi từ các vòng trước.
6	Triển khai hoạt động	Sau 28/9/2020	

8. Đăng ký tham gia:

a) Lệ phí đăng ký tham gia chương trình:

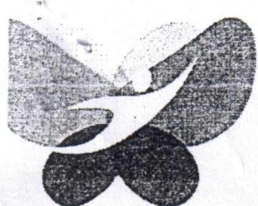
- Đối với cá nhân: mỗi cá nhân tham dự phải nộp cả 02 lệ phí sau:

✓ Lệ phí nộp hồ sơ: 150,000 VNĐ/người tham dự

✓ Lệ phí đăng ký online: 100 CAD/người tham dự

- Đối với cơ sở đào tạo có người dự thi: miễn phí

b) Nộp đơn online tại: fiis@ftu.edu.vn trước ngày 10/02/2020 (cả người tham dự và cơ sở đào tạo có người dự thi)



social
business
creation



ideos
HEC MONTRÉAL

Pôle en gestion
des entreprises sociales



HỘI THẢO TUYỂN SINH

CHƯƠNG TRÌNH SÁNG TẠO KINH DOANH XÃ HỘI

SOCIAL BUSINESS CREATION (SBC)

LỊCH TRÌNH

14:00 - 17:00 ngày 14/12/2019

14:45 - 15:00

CHECK-IN

15:00 - 16:00

Chia sẻ, giải đáp về SBCTuwf chị TS
Thái Thị Thanh Mai (Giám đốc
Chương trình SBC)

16:00 - 16:55

Tọa đàm chia sẻ từ các mentor và
các nhóm dự thi

16:55 - 17:00

Kết thúc chương trình

Quyền lợi ứng viên:

- Sử dụng công cụ thị trường để đánh giá vấn đề xã hội
- Tư duy xã hội tập trung
- Hợp tác với các chuyên gia, cố vấn
- Phát triển ý tưởng kinh doanh

LEARN ENTREPRENEURSHIP

CREATE SOCIAL VENTURE

MAKE POSITIVE IMPACTS

ĐỐI TƯỢNG

>> Học sinh các trường Chuyên THPT, Đại học, Cao đẳng trên địa bàn Hà Nội

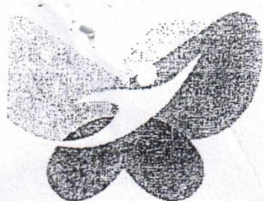
>> Những ứng viên có ý tưởng kinh doanh xã hội

>> Mong muốn được học hỏi kiến thức phát triển dự án

Thời gian: 14:00 - 17:00 ngày 14/12/2019

Địa điểm: Phòng Hội nghị A901, Nhà A,

Trường Đại học Ngoại thương



social
business
creation



fiis
FTU INNOVATION
AND INCUBATION SPACE

ideos
HEC MONTRÉAL

Pôle en gestion
des entreprises sociales

HEC
MONTRÉAL

SOCIAL BUSINESS CREATION

TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình tuyển sinh tại Việt Nam

VÒNG ĐƠN

HỘI THẢO TUYỂN SINH

14/12/2019

Thông tin chương trình
và cơ chế tuyển sinh

10/12/2019 - 14/02/2019

Mở đơn tuyển sinh chính thức qua kênh online
Email gửi đơn: fiis@ftu.edu.vn

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

- Mô tả các vấn đề xã hội được giải quyết
- Thực trạng hoạt động của người tham dự

VÒNG 1

01/02 - 31/03/2020

SOCIAL
INNOVATION

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

- Mô tả rõ những nguyên nhân tạo thách thức xã hội
- Hiệu quả của các giải pháp- Phân tích các bên liên quan
- Các bằng chứng liên quan đến việc hỗ trợ từ các bên liên quan

VÒNG 2

01/04 - 31/05/2020

BUSINESS
INNOVATION

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

- Tính khả thi của sản phẩm
- Hiệu quả của các giải pháp- Phân tích các bên liên quan
- Các bằng chứng liên quan đến việc hỗ trợ từ các bên liên quan

VÒNG BÁN KẾT

21/09 - 28/09/2020

MONTREAL

EXECUTION
& SCALE-UP

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

- Tính phù hợp giữa nhóm và giải pháp được thực hiện
- Ý nghĩa tác động của tiềm năng xã hội và thương mại
- Thể hiện rõ khả năng thành công cao
- Khả năng tiến bộ học hỏi từ các vòng trước

CHUNG KẾT

28/09/2020

MONTREAL

IMPACTS

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

- Cấp độ tác động và hội và đổi mới sáng tạo trong kinh doanh
- Thực thi tốt
- Tác động cao
- Khả năng tiến bộ học hỏi từ các vòng trước.

TRIỂN KHAI DỰ ÁN

Quyền lợi ứng viên:

- Sử dụng công cụ thị trường để đánh giá vấn đề xã hội
- Tư duy xã hội tập trung
- Hợp tác với các chuyên gia, cố vấn
- Phát triển ý tưởng kinh doanh

LEARN ENTREPRENEURSHIP

CREATE SOCIAL VENTURE

MAKE POSITIVE IMPACTS

ĐỐI TƯỢNG

>> Học sinh các trường Chuyên THPT, Đại học, Cao đẳng trên địa bàn Hà Nội

>> Những ứng viên có ý tưởng kinh doanh xã hội

>> Mong muốn được học hỏi kiến thức phát triển dự án

Biết thêm nhiều thông tin tại:

<https://www.facebook.com/fiisftu/>

Mọi thông tin về chương trình liên hệ

@socialbusinesscreation.hec.ca